

Cappuccino – Website



Wie der Milchschaum beim Cappuccino gehört heute eine professionelle Website zu Ihrem Kommunikations-Auftritt.

Inhalt:

Fünf Seiten: Start, Portrait, Angebot, Referenzen, Kontakt (ohne Formular), Lageplan (als Google-Karte)

Inbegriffen:

Briefing-Gespräch/Projektbesprechung
Analyse, Ideenfindung
Konzept
Layoutgestaltung, basierend auf bestehendem Auftritt
Text, basierend auf Stichworten des Kunden
1 Autorkorrektur, Überarbeitung
Domain reservieren
Webserver und E-Mail einrichten
Suchmaschinen anmelden
Koordination

Paket-Preis: 3'000.00 CHF, exkl. MwSt., exkl. Fotos